Предметная область

Сдача в аренду торговых площадей

В результате планирования определено некоторое количество торговых точек в пределах здания, которые могут сдаваться в аренду. Торговые точки могут занимать несколько этажей. Каждая торговая точка характеризуется следующими параметрами:

* Уникальный номер торговой точки;
* Этаж;
* Площадь;
* Количество этажей;
* Наличие кондиционера;
* Стоимость аренды в день;

С потенциальных клиентов собираются стандартные данные:

* Название;
* Адрес;
* Телефон;
* Реквизиты;
* Контактное лицо;

При появлении потенциального клиента ему показывают имеющиеся свободные площади. При достижении соглашения оформляется договор и в базе данных фиксируется:

* Торговая точка;
* Клиент;
* Период (срок) аренды;

Некоторые клиенты в рамках одного договора арендуют сразу несколько торговых точек, причем для каждой точки возможен свой срок аренды. Дата заключения договора может не совпадать с датой начала аренды. Необходимо собирать информацию об ежемесячных платежах, поступающих от арендаторов.

Предусмотреть следующие ограничения на информацию в системе:

* Торговая точка может не иметь кондиционера.
* Клиенты должны быть не моложе 18 лет.
* Срок аренды не может быть меньше 14 дней.

С данной информационной системой должны работать следующие группы пользователей:

* Клиент;
* Арендодатель;
* Администрация торгового центра;

При работе с системой клиент должен иметь следующие возможности:

* Просмотреть список свободных торговых точек.
* Для выбранной торговой точки узнать ее площадь, этаж, количество этажей, наличие кондиционера и стоимость аренды в день.

Арендодатель должен иметь следующие возможности:

* Добавлять новые торговые точки в аренду.
* Просмотреть список свободных/арендованных торговых точек.

Владелец торговых точек должен иметь следующие возможности:

* Просмотреть данные клиентов.
* Добавлять новые торговые точки в аренду.
* Просмотреть список свободных/арендованных торговых точек.